### **Семинар сабақтары – 30 сағат**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Апта-р | Семинар тақырыптары | Сағат саны | Бағ-ау  өлше-і |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | **Модуль 1** |  |  |
| 1-апта | Қоғамдағы ақпараттық-коммуникациялық шамадан тыс жарылыс | 2 с | 3 балл |
| 2-апта | Бірлескен шешімге алдыңғы қатарлы жетістіктерді біріктіру | 2 с | 3 балл |
| 3-апта | Қоғамдық байланысқа технологиялық әсерді күшейту | 2 с | 3 балл |
| 4-апта | Кешенді коммуникациялық ізденіс | 2 с | 3 балл |
|  | **Модуль 2** |  |  |
| 5-апта | Қазақстан және әлемдегі интеграциялық жетістіктер | 2 с | 3 балл |
| 6-апта | Бөлшектік әдістер жобаларын жүзеге асыру | 2 с | 3 балл |
| 7-апта | Коммуникациялық үдерістерді үйлестіру түрлері | 2 с | 3 балл |
| 8-апта | Тиімділікті бағалау | 2 с | 3 балл |
|  | **Модуль 3** |  |  |
| 9-апта | Жылдам бақылау және жобаларды түзету | 2 с | 3 балл |
| 10-апта | Ноу-хауды қолдану | 2 с | 3 балл |
| 11-апта | Микс-технологиялары | 2 с | 3 балл |
| 12-апта | Бәсекеге қабілеттілікті арттырудың жаңа дереккөздерін іздестіру | 2 с | 3 балл |
|  | **Модуль 4** |  |  |
| 13-апта | Жобаның ресурстық әлеуетті проблемасын шешу жолдары | 2 с | 3 балл |
| 14-апта | Ноу-хау мен дамудың әлеуетті мүмкіндіктерінің арақатынасы сәйкестігі | 2 с | 3 балл |
| 15-апта | Креативтілік, инновациялық, эвристикалық | 2 с | 3 балл |

**Әдебиеттер тізімі**

**Негізгі**

1. Бекболатұлы Ж. Жарнама негіздері. Оқу құралы, - Алматы,

«Экономика» баспасы, 2009.

2. Шыңғысова Н.Т. «Журналистика социологиясы». Оқу құралы, Алматы, «Қазақ университеті», 2010.

3. Бекболатұлы Ж. PR және жарнама. Оқу құралы, - Алматы, «Қазақ университеті», 2010.

Блюм М.А., Молоткова Н.В. PR-технологии в коммерческой деятельности. - Тамбов, 2004.

4. Кузнецов В. Ф. Связи с общественностью. Теория и технологии. - М., 2007.

5. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика. - М., 2004.

6. Козыбаев С. К., Нода Л. П., Рожков А. В. Журналистика Казахстана. Энциклопедия. - А., 2006.

7. Маркони Д. PR: полное руководство. - М., 2005.

8. Шпаковская С.В., Шпаковский В.О. Основы теории коммуникации. - Пенза, 2006.

**Қосымша**

1. Бельских И. Е. Теория и практика корпоративных паблик рилейшн. - Волгоград, 2005.

2. Бландел Р. Эффективные бизнес-коммуникации. Принципы и практика в эпоху информации. - СПб., 2000.

3. Галумов Э. Основы PR. - М., 2004.

4. Демин Ю. Бизнес PR. - М., 2003.

5. Доскова И. Public Relations: теория и практика. - М., 2004.

6. Керолайн Б. Конкретный и конкурентный PR. - М., 2004.

7. Лебедева Т. Паблик рилейшнз: системные модели и технологии. - М., 2007.

8. Тикер Э. Паблик рилейшнз. - М., 2005.

9. Қазақстандағы PR мен БАҚ. - Алматы., 2001-2007.

**7. Білімді бақылау түрлері:**

*Зертханалық сабақтардағы жұмыс: 15 сабақ*

*Жеке тапсырмалар (СӨЖ): семестрде 8 тапсырма*

*РК 1,2*

*Шешуші емтихан: емтихандық сессия кезеңінде*

***Білімне баға беру өлшемі, балл пайызда:***

|  |  |
| --- | --- |
| *Зертханалық сабақтардағы*  *жұмыс* | *15* |
| *Жеке тапсырмалар (СӨЖ)* | *15* |
| *РК* | *30* |
| *Шешуші емтихан* | *40* |

**Білімге баға беру шәкілі:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Әріптік жүйе бойынша бағалау** | **Баллдың сандық баламасы** | **Пайыздық мөлшері** | **Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау** | |
| А | 4,0 | 95-100 | Өте жақсы | |
| А- | 3,67 | 90-94 |
| В+ | 3,33 | 85-89 | Жақсы | |
| В | 3,0 | 80-84 |
| В- | 2,67 | 75-79 |
| С+ | 2,33 | 70-74 | Қанағаттанарлық | |
| С | 2,0 | 65-69 |
| С- | 1,67 | 60-64 |
| D+ | 1,33 | 55-59 |
| D | 1,0 | 50-54 |
| F | 0 | 0-49 | Қанағаттандырғысыз | |
| I  (Incomplete) | - | - | «Пән аяқталмаған»  (*GPA есептеу кезінде есепке алынбайды)* | |
| P  (Pass ) | - | 0-60  65-100 | «Сынақ өтелді»  (*GPA есептеу кезінде есепке алынбайды)* | |
| NP  (No Рass) | - | 0-29  0-64 | «Сынақ өтелмеді»  (*GPA есептеу кезінде есепке алынбайды)* | |
| W  (Withdrawal) | - | - | «Пәннен бас тарту»  (*GPA есептеу кезінде есепке алынбайды)* | |
| AW  (Academic Withdrawal) |  |  | Академиялық себептер бойынша пәннен алып тасталды  (*GPA есептеу кезінде есепке алынбайды)* | |
| AU  (Audit) | - | - | «Пән тыңдалды»  (*GPA есептеу кезінде есепке алынбайды)* |

**Семестр бойы студенттің жұмысына баға беру кезінде төмендегілер есепке алынады:**

**-** Сабақтарға қатысуы;

- Практикалық сабақтарда белсенді және өнімді қатысуы;

- Неізгі және қосымша әдебиетті зерделеуі;

- Үй тапсырмаларын орындауы;

- СӨЖ орындауы;

- Барлық тапсырмаларды **(үш СӨЖ уақытында тапсырмаса, AW бағасы қойылады)** уақытында тапсыруы.

**Академиялық мінез-құлық және этика саясаты**

Шыдамды болыңыз, бөтен адамның пікірін сыйлаңыз. Қарсылығыңызды сыпайы түрде тұжырымдаңыз. Плагиат және адал емес жұмыстардың басқа түрлеріне жол берілмейді. СӨЖ, аралық бақылау және шешуші емтихан тапсыру кезінде сыбырсөз және көшіріп жазуға, шешілген есептерді басқа тұлғалардың көшіруіне, басқа студенттің орнына емтихан тапсыруына жол берілмейді. Курстың кез келген ақпаратын бұрмалап айыбы ашылған студент қорытынды «F» бағасын алады.

**Көмек:** Өздік жұмыстарды (СӨЖ) орындау, оларды тапсыру және қорғау, сонымен қатар өтілген материалдар бойынша қосымша ақпарат алу үшін және оқылатын курс бойынша пайда болған басқа да барлық сұрақтар бойынша СӨЖП кезінде оқытушыдан сұраңыз.

*Кафедра отырысында қарастырылды 2013 жылғы « \_\_ » қыркүйектегі № \_ хаттама*

**Кафедра меңгерушісі**

**доцент, филол.ғыл.канд. Н Шыңғысова**